附件1

杭州市“冠军”企业调查表

单位：万元、人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | 邮编 |  | | |
| 法人代表 |  | 电话 | | | |  | | 手机 |  | | |
| 联系人 |  | 电话 | | | |  | | 手机 |  | | |
| 传真 |  | E-mail | | | |  | | | | | |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | | | | | | | | | | |
| 基本情况 | 注册时间 | |  | | | | 注册资本 | | |  | |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | |  | | | | 上年末资产总额 | | |  | |
| 上年末职工人数 | |  | | | | 上年末资产负债率 | | |  | |
| 申请的  特定细分产品情况 | 产品名称[[2]](#footnote-1) | |  | | | | 产品类别[[3]](#footnote-2) | | |  | |
| 从事该产品领域  时间（单位：年） | |  | | | | 该产品销售收入占全部业务收入比重 | | |  | |
| 重要指标 | | | 2017年 | | | 2018年 | | | 2019年 | |
| 全球市场占有率及排名 | | | %,（ ） | | | %,（　） | | | %,（　） | |
| 国内市场占有率及排名 | | | %,（ ） | | | %,（　） | | | %,（　） | |
| 产品销售收入（万元） | | |  | | |  | | |  | |
| 产品销售数量（单位： ） | | |  | | |  | | |  | |
| 持续研发  能力 | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | | | ， % | | | ， % | | | ， % | |
| 截至上年末研发人员占企业全部职工比重 | | | | | | 人， % | | | | |
| 拥有有效专利数量 | | | | | | 共计： 个，其中发明： 个 | | | | |
| 企业拥有核心自主知识产权[[4]](#footnote-3)数量  及占知识产权数量比重 | | | | | | 个， % | | | | |
| 牵头制定国际标准、国家标准、  行业标准数量 | | | | | | 国际标准： 个；国家标准： 个  行业标准： 个 | | | | |
| 是否属关键领域补短板  和补齐哪类短板 | | | | | |  | | | | |
| 产品  质量 | 是否通过质量管理体系认证 | | | | | | □是 □否 | | | | |
| 经济  效益 | 效益指标 | | | | 2017年 | | 2018年 | | | | 2019年 |
| 产品销售毛利率 | | | | % | | % | | | | % |
| 产品销售收入增长率 | | | | % | | % | | | | % |
| 国际化  程度 | 产品出口额占销售收入比 | | | | % | | % | | | | % |
| 海外经营机构数量 | | | |  | | 海外研发机构数量 | | | |  |
| 产品及企业详细情况介绍 | 包括但不限于以下内容:（此项可另附页）  一、企业经营管理概况：涵盖企业所从事的细分领域和在细分领域中的地位，企业经营战略，法人治理结构，管理团队等。  二、申请的单项产品情况：产品主要用途、在产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况及效益，主要客户群及销售地，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品国际化实施情况；产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况。  三、企业研发创新基本情况：企业技术研发机构建设、研发经费保障及激励机制，研发创新带头人、创新团队、创新人才培养情况；知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺标准制定情况；重要技术或质量奖项情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。  四、企业制度建设基本情况：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。 | | | | | | | | | | |
| 备注： | | | | | | | | | | | |

填表日期： 年 月 日

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 须填写产品准确名称。

   3对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

   位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如企业认为是新产品则需标注新产品。

   4核心自主知识产权界定请参照工信部产业〔2016〕105号文规定，且应对产品在技术上发挥核心支持作用。 [↑](#footnote-ref-1)
3. [↑](#footnote-ref-2)
4. [↑](#footnote-ref-3)