杭州市余杭区商务局2023年度政府信息公开工作年度报告

**一、总体情况**

2023年，余杭区商务局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻执行《中华人民共和国政府信息公开条例》有关要求，严格落实省、市、区委各项部署，高质量推进政务公开工作，提高政务公开规范化水平，保障人民群众的知情权、参与权和监督权。

（一）主动公开

聚焦企业和群众的关注热点，常态化发布区商务局全体会议、专题会议、重点工作等信息，方便公众深入了解区商务局中心工作。依托网站和新媒体平台强化主动公开，做到“应公开尽公开”。2023年，余杭区商务局在杭州余杭门户网站累计发布信息77条，“余杭商务投促粮食”微信公众号全年推送信息近700条，总阅读量超30万次。通过杭州日报、余杭发布等区级以上媒体，公开信息300余条次，有效扩大了信息公开覆盖面。

（二）依申请公开

2023年，区商务局共受理依申请公开1件，受理的申请件已按规定在法定期限内予以答复。未因政府信息公开引起行政复议和行政诉讼。

1. 政府信息管理

深入推进政务公开标准化规范化建设，持续完善各项政务公开制度。由局办公室牵头落实政府信息管理工作，严格履行一岗双责制，做到主要负责人亲自过问，分管负责人直接负责，逐级落实责任。严把信息发布审核关，坚持谁公开谁审查、事前审查、依法审查的原则，将信息发布与信息审核相分离，加强个人信息保护力度，确保敏感个人信息和数据安全。

1. 政府信息公开平台建设

持续优化网站栏目设置，规范政府信息公开专栏建设，全面梳理法定主动公开目录清单，提升主动公开规范性。强化政务新媒体平台管理，严格落实信息发布“三审三校”制度，依托区商务局高质量发展信息宣传队伍，不断加强与杭州日报、余杭融媒体等各类宣传机构的联动协作和素材共享，不断扩大宣传辐射面、提高品牌影响力，全力打造以“余杭商务投促粮食”微信公众号为主的“1+N”政务新媒体矩阵。

1. 监督保障

明确本单位政务公开分管负责人，落实专人负责政府信息公开工作，做好主动公开目录内容的日常更新维护工作。积极参加区政府办组织的政务公开培训，提升政务公开队伍业务水平。加强日常监督检查，做好政务网站和政务新媒体信息发布审查工作，严格把关发布内容。积极落实社会评议制度，广泛听取群众意见。2023年，未发生因信息公开失当引发负面社会评议和责任追究情况。

本报告所有数据统计期限自2023年1月1日起至2023年12月31日止。如对报告有任何疑问，请与杭州市余杭区商务局办公室联系（地址：余杭区文一西路1500号区政府8号楼10楼，邮编：310023，电话：88728707）。

1. 主动公开政府信息情况

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政许可 | 0 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政处罚 | 0 |
| 行政强制 | 0 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

1. 收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 1  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 1  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 2.重复申请 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 |
| 3.其他 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 |
| （七）总计 | 1  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 1 |
| 四、结转下年度继续办理 | 0  |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0 |

1. 政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2023年，我局政府信息公开工作稳步推进，也取得了一定的成绩，但仍有几个方面需要改进：一是政务公开队伍专业化水平有待进一步提升，二是政府信息公开形式有待进一步丰富，三是政务新媒体平台建设力度有待进一步加强。下一步，我局将对照新时代政务公开要求，不断改进完善商务领域政府信息公开工作。

（一）建强政府信息公开队伍。加强相关法律法规学习，不断增强政务公开工作人员法治意识、公开意识、服务意识，推动信息公开工作依法、依规、有序开展。对照区政府信息公开工作要求，加强工作人员信息公开业务培训，不断提升工作人员业务经办水平。

（二）丰富政府信息公开形式。通过门户网站、微信公众号等途径，多渠道发布商务领域政府信息，丰富信息形式，畅通信息便民渠道。增加海报、H5链接等形式，增强信息内容的可读性和亲民性，进一步保障公众知情权，提高公众参与感和满意度。

（三）强化政务新媒体影响力。理顺政务新媒体工作机制，安排专人负责发布内容审查，从源头上杜绝涉密信息、敏感信息、个人隐私等公开，确保发布信息安全、客观、可靠。依托“余杭商务投促粮食”微信公众号等政务新媒体，实时发布商务领域最新政策信息，增加原创内容比例，全方位提高原创信息质量和数量，提升政府平台影响力和服务公众水平。

六、其他需要报告的事项

本单位2023年未收取信息处理费。